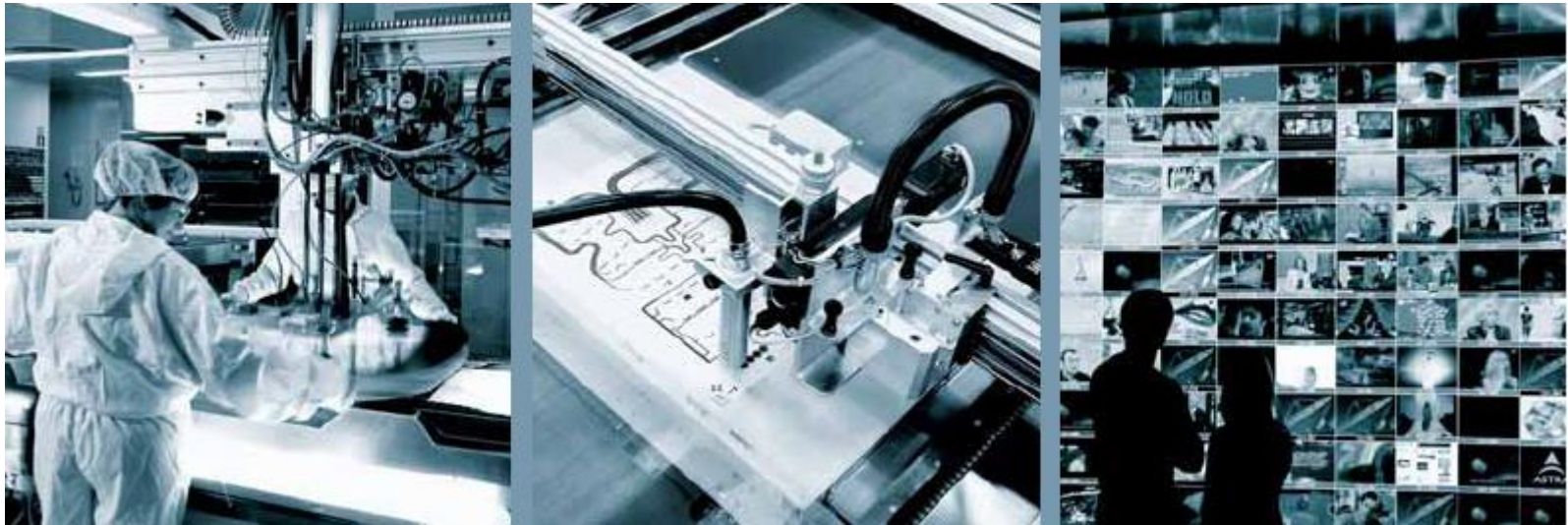




THE LUXEMBOURG NATIONAL PLAN FOR INNOVATION AND FULL EMPLOYMENT



ESPON Workshop 2006
March 24th 2006 // Luxembourg

Pierre THIELEN
Observatoire de la Compétitivité



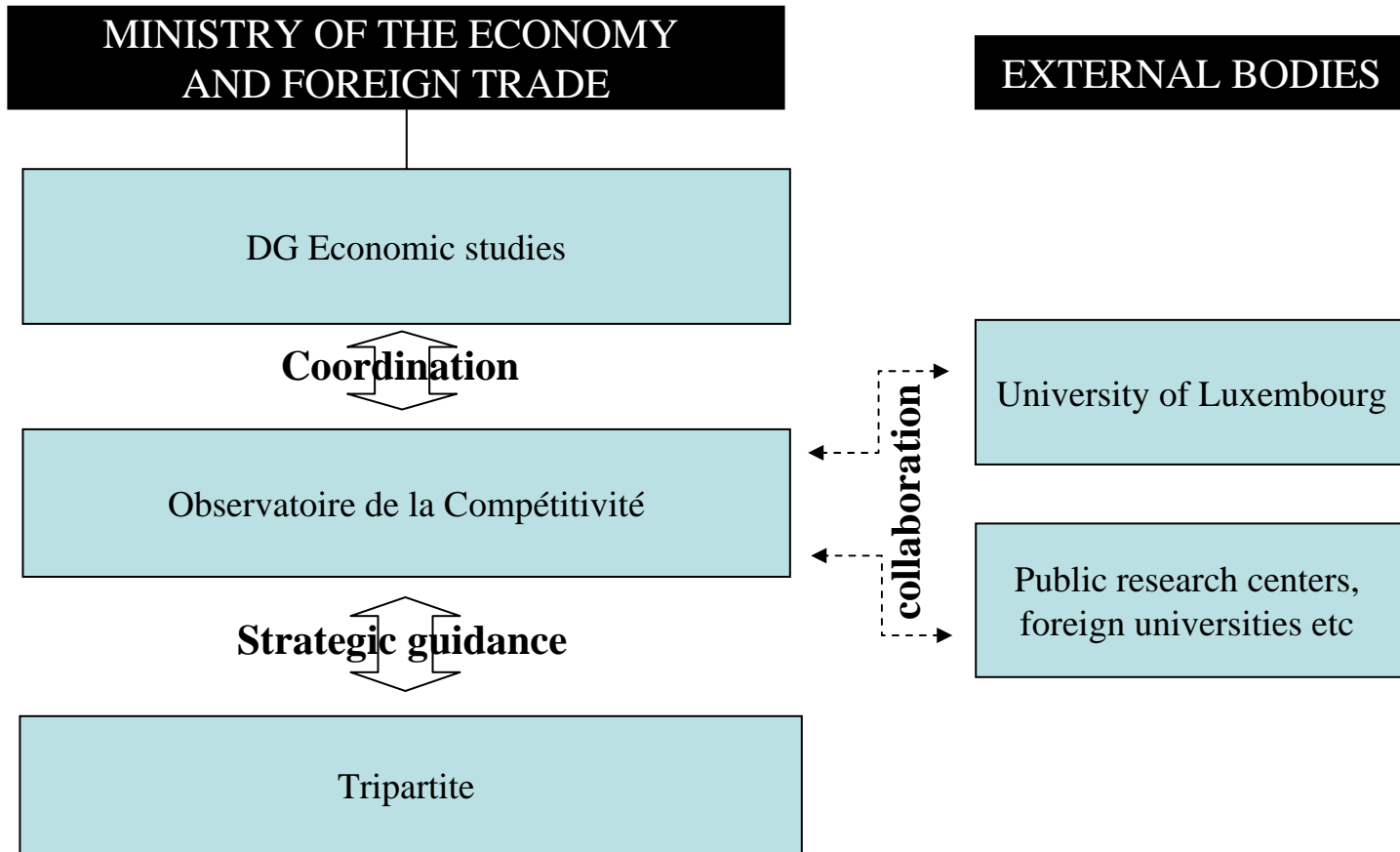
1. THE « OBSERVATOIRE DE LA COMPETITIVITE »

2. THE LISBON STRATEGY

3. THE « COMPETITIVENESS » SCOREBOARD

4. AOB

Organizational structure



➤ **Role**

To help the Government and social partners define policies that will enhance our long term competitiveness, develop and strengthen our sources of growth and that will generally lead to an increase in well being.

➤ **Objectives**

To become a trusted resource center, providing analysis and commentary on competitiveness issues.

➤ **Missions**

To collect, to analyse and to compare existing information related to competitiveness, both on a national and on an international level.

To inform the decision making process by providing accurate, up-to-date and relevant information.

To carry out, or to supervise, studies and research projects on competitiveness issues.

To contribute to the work carried out within international organisations (OECD, Commission, etc.) on competitiveness and growth issues.

1. THE « OBSERVATOIRE DE LA COMPETITIVITE »

2. THE LISBON STRATEGY

3. THE « COMPETITIVENESS » SCOREBOARD

4. AOB

Lisbon relaunched

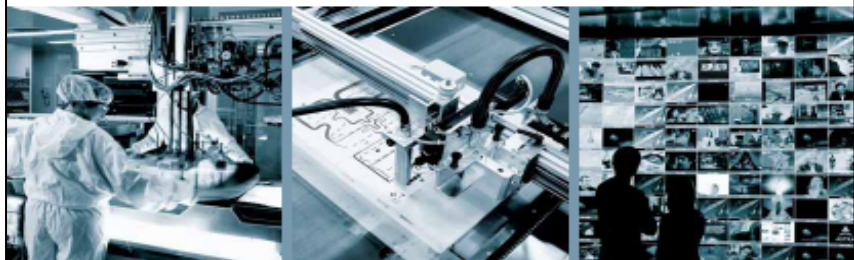
March 2005: Relaunch of the Lisbon strategy under Luxembourg presidency.

Major objectives of « Lisbon 2 »:

- ✓ a stronger focus on growth and jobs ;
- ✓ the simplification of the strategy ;
- ✓ increased ownership in Member states through the implementation of National reform programmes (NRP)

→ Member states are to present a three-year plan to support « *growth and jobs* ».

Plan national
pour l'innovation
et le plein emploi



Programme national de réforme
du Grand-Duché de Luxembourg
2005

Rapport du Grand-Duché de Luxembourg
à l'Union européenne



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

These plans are to cover a set of 24 integrated guidelines (IG) which can be divided into 3 domains:

1) Macroeconomic policies

2) Microeconomic reforms

3) Employment guidelines

} BEPG

EG

« Lisbon 1 » & « Lisbon 2 »

- Member states are to fix their own national qualitative or quantitative targets.
- Main european targets for employment and R&D

Employment rate:	70% by 2010
Investment in R&D:	3% by 2010
- **NO** (official) benchmarking (« naming and shaming »)
- « Light » surveillance

The drafting of the Luxembourg NRP

27 may 2005 : The « Observatoire de la Compétitivité » is mandated by the Council of ministers to coordinate the Luxembourg NRP

22 june 2005 : Interministerial meeting

19 july 2005 : Bilateral meeting with the European Commission

29 september 2005 : 1st position paper by the national Parliament

4 october 2005 : Communication of the draft NRP to the Council of ministers

31 october 2005 : Tripartite meeting with social partners

16 november 2005 : Public discussion at the national Parliament

22 november 2005 : NRP transmitted to the European Commission

Organisational framework

- The “Observatoire de la Compétitivité” coordinates the Lisbon strategy on national level.
- An ad-hoc interministerial group has been set up to monitor the implementation of the Lisbon agenda on the national level.
- Close implications of Parliament and social partners in the reform agenda.
- ➔ Strong national ownership, confirmed by the European Commission and experts of European economic policy!

Priorities set in the Luxembourg NRP

- Plan for innovation and full employment.

R&D target set 3% of GDP in 2010 (1,75% in 2004)

Employment rate No target set for 2010 (61,6% in 2004)

- Focus on education and training.
 - Take advantage of the integration of Luxembourg's economy into the European and world economic structure
 - Provide an attractive economic environment.
 - Aim for a stable macroeconomic environment.
 - Promote a sustainable development.
- ➔ This prioritization is the result of an extensive national consultation

Next steps ...

- February-march 2006: 1st official evaluation of the NRPs (Spring Council)
- The European Commission globally welcomes the Luxembourg NRP:

« Dans l'axe des Lignes directrices intégrées, le programme national de réforme luxembourgeois identifie et répond aux défis majeurs auxquels le Luxembourg est confronté, notamment un système d'éducation et de formation de haute qualité, une économie intégrée dans le contexte européen et international, un environnement économique attractif, un cadre macro-économique stable et le respect des principes du développement durable. Dans l'ensemble, le programme est cohérent, mais le manque actuel d'objectifs, d'échéances et d'indicateurs clairs rend difficile l'analyse de l'efficacité probable du programme ».

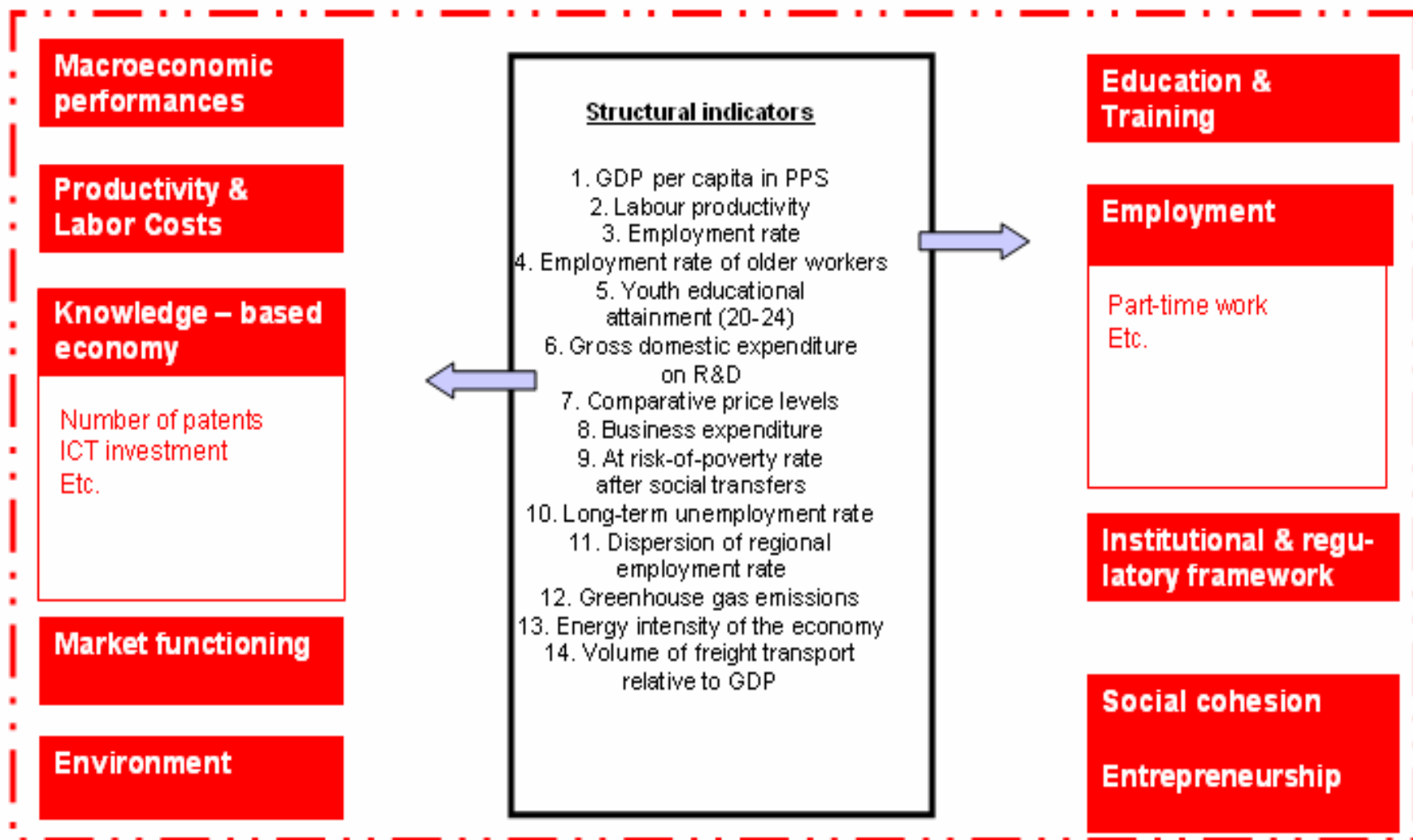
1. THE « OBSERVATOIRE DE LA COMPETITIVITE »
2. THE LISBON STRATEGY
3. THE « COMPETITIVENESS » SCOREBOARD
4. AOB

Objectives of the scoreboard

- Achieve the relaunched Lisbon agenda.
- Monitor the progress made within the Lisbon Agenda through a set of structural indicators.
- Encourage a public debate.
- ➔ **November 2004:** Establishment of a draft « *Competitiveness scoreboard* », following the Fontagné report and further tripartite discussions
- ➔ **April 2005:** Decision of the « Competitiveness tripartite »: « *Le GT Indicateurs de compétitivité a été mandaté pour se mettre d'accord sur un tableau de bord de la compétitivité (...)* ».
- ➔ **April 2006:** First update of the « *Competitiveness scoreboard* »

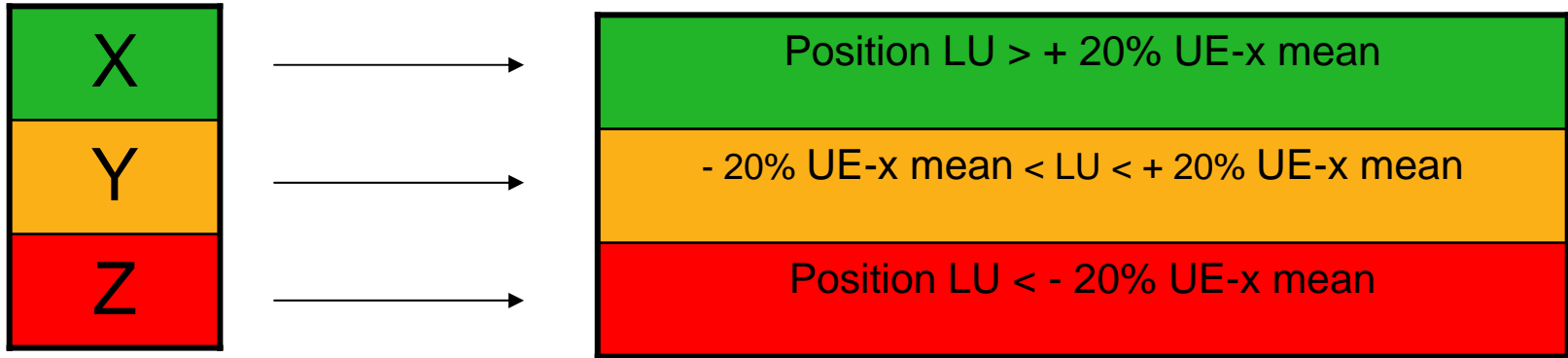
« Competitiveness scoreboard »

National economic indicators

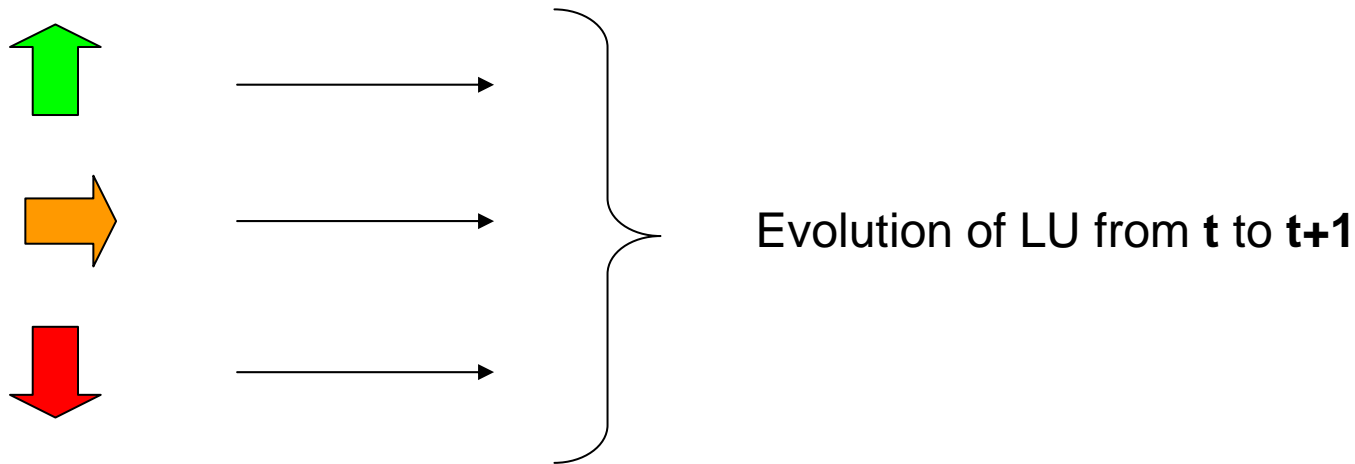


Methodology

Benchmark EU



Evolution



I. Performances macroéconomiques

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006	
ECO 01	Revenu National Brut par habitant	190,06	192,58	↑
ECO 02	Taux de croissance du PIB réel	2,90	4,50	↑
ECO 03	Taux de croissance de l'emploi intérieur	1,80	2,60	↑
ECO 04	Taux de chômage	3,70	5,30	↓
ECO 05	Taux d'inflation	2,20	2,50	↓
ECO 06	Solde public	0,20	-0,60	↓
ECO 07	Dette publique	6,70	6,60	↑
ECO 08	Formation Brute de Capital Fixe	0,06	0,06	→
ECO 09	Termes de l'échange	102,5	102,6	↑
ECO 10	Taux de change effectif réel	105,5	105,6	↓
ECO 11	Diversification	0,6051	0,6078	↑
ECO 12	Entrées Investissements directs étrangers	333,75	242,32	↓
	Sorties Investissements directs étrangers	368,98	256,28	↓

II. Emploi

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006
EMP 01	Taux d'emploi	62,70	61,60
	Hommes	73,30	72,40
	Femmes	52,00	50,60
EMP 02	Taux de chômage de longue durée	0,90	1,10
EMP 03	Personnes ayant un emploi à temps partiel	13,30	17,80
EMP 04	Taux de chômage des personnes de moins de 25 ans	11,80	18,10
EMP 05	Taux d'emploi des travailleurs âgés de 55 à 64 ans	30,00	30,80
	Hommes	39,10	38,50
	Femmes	20,90	22,90



III. Productivité et coût du travail

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006
PC 01	Évolution de la productivité globale des facteurs	1,33	0,84
PC 02	Évolution de la productivité apparente du travail	1,90	1,20
PC 03	Productivité horaire du travail en pourcentage des Etats-Unis	128	127
PC 04	Evolution des coûts salariaux unitaires	-1,80	0,70
PC 05	Ratio coûts sur revenus pour le secteur bancaire	54,80	53,94



IV. Fonctionnement des marchés

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006	
F 01	Pourcentage de salariés à temps plein percevant le salaire social minimum	16,9	18,0	↓
F 02	Prix de l'électricité (hors TVA) - utilisateurs industriels	7,56	8,51	↓
F 03	Prix du gaz (hors TVA) - utilisateurs industriels	5,94	6,95	↓
F 04	Part de marché de l'opérateur principal dans les télécommunications mobiles	63	36	↑
F 05	Part de marché de l'opérateur historique dans les télécommunications fixes	88,6		
F 06	Panier composite des télécommunications fixes	858,27	857,12	↑
	Panier composite de redevances téléphoniques mobiles (hors TVA)	563	555	↑
F 07	Tarification d'accès Internet à large bande	59	40	↑
F 08	Panier de redevances nationales pour les lignes louées de 2Mbits (hors TVA)	1328098	1206669	↑
F 09	Marchés publics - valeur des marchés publics passés selon la procédure ouverte	2,06	2,23	↑
F 10	Total des aides d'État	0,15	0,15	→

V. Cadre institutionnel et réglementaire

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006	
CAD 01	Impôts sur les sociétés	30,38	30,38	→
CAD 02	Impôts des personnes physiques	38,00	38,95	↓
CAD 03	Taux de TVA standard	15	15	→
CAD 04	Coin socio-fiscal (célibataire)	31,70	31,90	↓
	Coin socio-fiscal (marié, deux enfants)	9,60	9,30	↑
CAD 05	Coûts salariaux du secteur public	5,00		
CAD 06	Indice de l'efficacité de l'administration	2,13	2,08	↓
CAD 07	Indice du respect de la loi	2,00	1,98	↓
CAD 08	Indice de la qualité de la réglementation	1,83	2,02	↑
CAD 09	Degré de sophistication des services publics en ligne	47,00	53,00	↑
CAD 10	Services publics entièrement disponibles en ligne	15,00	20,00	↑

VI. Entrepreneuriat

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006
E 01	Propension à entreprendre	45	48
E 02	Emplois indépendants en pourcentage de la main-d'oeuvre dans l'emploi total	8,10	8,10
E 03	Changement net de la population des entreprises - taux de création moins taux de disparition	3,19	2,00
E 04	Volatilité de la population des entreprises - taux de création plus taux de disparition	21,61	20,80



VII. Éducation & formation

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006
EDU 01	Dépenses annuelles par élève/étudiant au titre des établissements d'enseignement publics	16257	
EDU 02	Part de la population âgée de 25 à 64 ans ayant atteint au moins une éducation secondaire	56,56	59,11
EDU 03	Part de la population âgée de 25 à 34 ans ayant atteint un niveau d'éducation tertiaire	22,59	19,00
EDU 04	Part des ressources humaines en sciences et technologie en pourcentage de l'emploi total	31,61	38,17
EDU 05	Part relative de l'emploi des ressources humaines en sciences et technologie non nationales	38,10	
EDU 06	Part des travailleurs hautement qualifiés (TIC) dans le total des emplois	2,22	
EDU 07	Formation permanente (participation des adultes à la formation et à l'enseignement)	9,40	9,40
EDU 08	Jeunes ayant quitté prématurément l'école	12,90	12,90






VIII. Economie de la connaissance

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006
EC 01	Dépense intérieure de R&D	1,71	1,78
EC 02	Crédits budgétaires publics en R&D	0,21	0,30
EC 03	Part de la recherche publique financée par le secteur privé	0,01	0,02
EC 04	% du CHIDA attribué à l'introduction de nouveaux produits sur le marché (nouveaux ou améliorés de façon significative)	4,00	9,07
EC 05	Chercheurs pour 1000 actifs	6,20	6,65
EC 06	Publications scientifiques par million d'habitants	67,05	248,00
EC 07	Nombre de brevets (OEB/USPTO) par million d'hab.	201,33 96,28	
EC 08	Utilisation de l'Internet par les entreprises (large bande)	46,00	64,00
EC 09	Investissement dans les télécommunications publiques en pourcentage de la FBCF	0,75	0,82
EC 10	% des ménages ayant accès Internet à domicile	59,00	77,00
EC 11	Nombre d'accès mobiles cellulaires pour 100 habitants	98,05	119,78
EC 12	Pourcentage des ménages disposant d'un accès Internet à large bande	16,00	39,00
EC 13	Nombre de serveurs web sécurisés pour 100.000 habitants	22,00	40,89
EC 14	Pourcentage du total de l'emploi dans les secteurs à moyenne-haute et haute technologie	1,36	4,55



IX. Cohésion sociale

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006
SOC 01	Coefficient de Gini	0,26	
SOC 02	Taux de risque de pauvreté après transferts sociaux	10,00	11,00
SOC 03	Taux de risque de persistance de la pauvreté	9,00	
SOC 04	Espérance de vie à la naissance	78,40	
SOC 05	Ecart des rémunérations entre hommes et femmes	15,00	14,00
SOC 06	Accidents graves du travail	109	107



X. Environnement

Code	Indicateur	Tableau de bord 11.2004	Tableau de bord 04.2006
ENV 01	Nombre de certifications ISO 14001 et EMAS par millier d'entreprises	0,60 0,07	
ENV 02	Total des émissions de gaz à effet de serre	84,90	88,50
ENV 03	Part des énergies renouvelables	2,80	2,30
ENV 04	Déchets municipaux collectés	662	668
ENV 05	Intensité énergétique de l'économie	196,67	201,51
ENV 06	Répartition par mode de transport du transport de voyageurs. Part en pourcentage du transport par voiture	80,60	



1. THE « OBSERVATOIRE DE LA COMPETITIVITE »
2. THE LISBON STRATEGY
3. THE « COMPETITIVENESS » SCOREBOARD
4. AOB

Contact points:

➤ Pierre THIELEN

478-4340

pierre.thielen@eco.etat.lu

➤ Martine HILDGEN

478-4343

martine.hildgen@eco.etat.lu

For more information, please visit:

www.competitivite.lu

The screenshot shows the website 'Observatoire de la compétitivité du Grand-Duché de Luxembourg' in Microsoft Internet Explorer. The browser's address bar shows 'http://www.odc.public.lu/'. The website header features the Luxembourg coat of arms and the title 'OBSERVATOIRE DE LA COMPÉTITIVITÉ GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG'. A navigation menu includes 'Accueil', 'Nouveautés', 'Newsletter', 'Liens', 'Nos réactions', and 'Contact'. A search bar is located in the top right. The main content area is titled 'A la Une' and features a news item: 'Jeannot Krecké au European Business Summit 16-03-2006'. The article text states: 'Le ministre de l'Economie et du Commerce extérieur, Jeannot Krecké, a participé, jeudi 16 mars 2006, à la conférence "4th European Business Summit - Building a Europe of Excellence: Turning knowledge into growth?".' To the right, there are two 'New document' alerts: one for 'The National Reform Program' and another for 'Davantage d'informations sur les indicateurs de Lisbonne'. A left sidebar contains a vertical menu with categories: 'L'OBSERVATOIRE', 'ACTIVITÉS', 'ACTUALITÉS', 'INDICATEURS', and 'PUBLICATIONS'.